

## 令和7年度事業報告

令和7年度通常総会において承認された事業計画に基づき、観光事業の振興を図り、地方文化の向上と経済の発展に寄与するため、各種事業を実施しました。

### 1. 主な事業

- (1) 観光キャンペーン（第60回こうなん藤まつり）  
令和7年3月25日（火）  
愛知県庁、報道機関等への訪問  
新聞各社への記事の掲載依頼
- (2) 第60回こうなん藤まつり  
期 間：令和7年4月12日（土）から5月3日（土・祝）22日間  
会 場：曼陀羅寺公園 約399,000人の来場者  
その他：東海テレビ、名古屋テレビ、FM愛知等による藤まつりの  
取材及び放映PR
- (3) 観光協会及び東海ふじ三昧の活動内容を紹介するパネル展の開催  
（こうなん産業フェスタ）
- (4) 第61回こうなん藤まつりの開催準備
- (5) 3市観光協会合同メディアキャラバン（第61回こうなん藤まつり）  
令和8年3月19日（木）  
岐阜方面（シーシーエヌ、中日新聞岐阜支社、NHK岐阜放送局、  
岐阜新聞社、岐阜放送）
- (6) 各行催事等への助成、協力等
  - ・助成等 江南市民花火大会、こうなん産業フェスタ、江南市歴史ガイド  
の会、愛知県観光協会、愛知県尾張広域観光協議会
  - ・協力等 北野天神社筆まつり

### 2. その他の事業

- (1) 懸垂幕・横断幕による藤まつりPR
- (2) 曼陀羅寺周辺駐車場組合との連携（江南市観光協会指定駐車場）
- (3) 藤まつり無料シャトルバスの運行
- (4) 東海ふじ三昧連携企画(スタンプラリー)の実施
- (5) ホームページ、X(旧ツイッター)及びデジタルサイネージによる情報発信等
- (6) 江南市民花火大会における「江南マルシェ」の開催
- (7) 愛知ふるさと市における「江南野菜カレーきしめん」及び新規就農者による野菜の販売
- (8) 名古屋栄地下街内「URまちのたね」でのブース出展
- (9) 中部電力ミライズコネクト株式会社、江南市、江南市観光協会の3者で駐車場シェアサービス活用に関する連携協定の締結
- (10) 愛知万博20周年記念事業（集まれ！あいちの魅力博。）へのブース出展